

COMO TIRAR BOAS FOTOS

Dizem que uma imagem vale mais que mil palavras e no caso da internet essa máxima é ainda mais poderosa! Em um ambiente onde a comunicação precisa ser dinâmica, produzir uma boa imagem, que conte a história toda, pode fazer a diferença e levar sua mensagem mais longe.

Aqui estão algumas dicas que podem ajudar na hora de produzir uma bela foto de sua atividade.

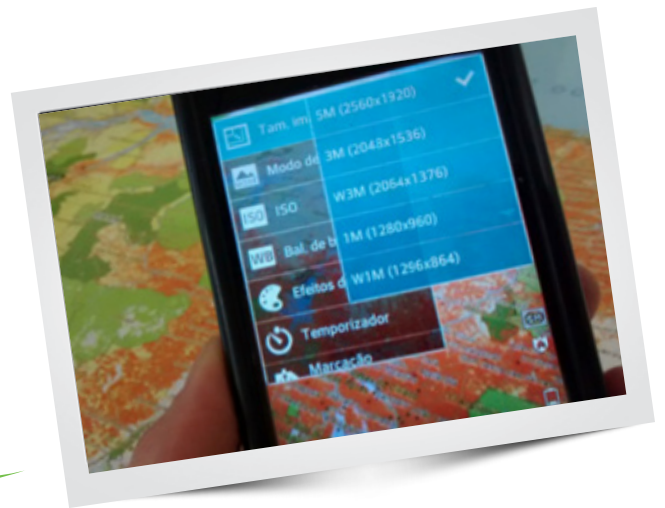
ANTES DA ATIVIDADE:

PASSO 1

Escolha a câmera e faça um teste. Certifique-se de que ela funciona, que a pessoa que irá operá-la sabe como fazê-lo e se as baterias estão totalmente carregadas.

PASSO 2

Defina a qualidade da foto. Tanto em máquinas digitais como nos celulares é possível escolher a resolução da foto, ou seja, o tamanho do arquivo. Selecione sempre a maior resolução.



PASSO 3

Reforce a mensagem com o uso de faixas, cartazes ou bandeiras. Produza esses itens antes da atividade e planeje com antecedência quem irá segurá-los e onde as mensagens deverão ser posicionadas. Se possível, faça uma foto de teste.



PASSO 4

Escolha um bom lugar. Na hora de selecionar o cenário, procure um local que ajude a identificar sua cidade ou bairro. Não esqueça que sua foto deve contar uma história, inclua elementos da cultura local. Se possível, aproveite marcos ou ambientes típicos de sua região.

DURANTE A ATIVIDADE:

PASSO 1

Confira a luz. Os melhores horários para realizar fotos em ambientes abertos são no início da manhã e no final da tarde. Evite fazer fotos ao meio-dia. No caso de ambientes fechados, faça um teste antes e use o flash somente se necessário.

- Celulares são menos sensíveis a luz, por isso, evite usar o aparelho para produzir fotos em lugares escuros ou de noite.

PASSO 2

Escolha o melhor ângulo. Se for uma atividade com público é importante reunir todos juntos, assim podemos mostrar ao mundo quão grande é o movimento ou a mobilização. Procure uma boa posição para fotografar.



PASSO 3

Busque um bom enquadramento. A foto deve contar uma história, por isso, certifique-se de colocar em quadro os personagens e elementos que transmitam a mensagem.

- Existe um truque que pode ajudar a posicionar os elementos na foto, é a “regra dos terços”. Divida mentalmente a imagem em nove quadrados, traçando duas linhas na horizontal e duas linhas na vertical. Agora é só posicionar o objeto a ser destacado próximo a um dos quatro pontos de intersecção. Mas lembre-se: toda a regra tem exceções, então não fique totalmente preso a isso.

PASSO 4

Faça várias fotos. Produza imagens em horizontal e em vertical, abertas e outras mais fechadas. Abuse dos cliques, tente captar detalhes. Assim, você terá mais opções na hora de selecionar as melhores imagens. “Saia da casinha”, seja criativo!

PASSO 5

Agora é só publicar. Escolha apenas as melhores fotos, evitando fotos muito parecidas, e monte uma galeria. Publique no Greenwire, nas suas redes sociais e mostre o sucesso de sua mobilização. Além de espalhar sua mensagem, você estará incentivando e motivando mais pessoas.

DESMATAMENTO
ZERO 

desafio.salveasflorestas.org.br

